العلامة مجموعة	العلامة مجزأة	عناصر الإجابة (الموضوع الأوّل)
		Sujet N°01
		I. COMPREHENSION : (12 points)
01	01	**1.** L'internationalisation de la question algérienne
0.75	0.25x3	**2. Guerre d'Algérie :** mouvement, stratégies militaires ou militaires, résistance armée, instruments de lutte ou lutte, libération nationale, conflit, révolution, congrès de la Soummam, dirigeants de la révolution, guerre de libération, déclaration du premier novembre. ***Noter 03 mots ou expressions**
01.25	0.25x5	**3. En 1954 :** Déclaration du 1er novembre **De 1954 à 1956 :** a/ Propagation du mouvement b/ prise de conscience c/ Instruments de lutte réétudiés **En août 1956 :** priorité à l'internationalisation de la question algérienne.
01	01	**4.** La télévision et la radio
02	0.5x4	**5. Vrai / Faux** *Les moyens audiovisuels ont été les meilleurs canaux pour toucher l'opinion internationale. — Vrai *La télévision a constitué le moyen le plus utilisé pour internationaliser la révolution algérienne. — Vrai *Les réseaux de télévision asiatiques et africains ont couvert la guerre d'Algérie. — Faux *Beaucoup de militants se sont consacrés totalement à faire connaître la révolution algérienne dans le monde entier. — Vrai
01	0.25x4	**6. Communication** = Diffusée – sensibilisation – médias – réseaux – télévision – couvrir – moyens audiovisuels – information - médiatisation – réseaux d'information - actions de communication - internationalisation. ***Noter 04 mots ou expressions**
02	0.5x4	**7. Dont:** la déclaration du 1er novembre **Les:** les instruments de lutte **Ils:** dirigeants de la révolution **Qui**: une plateforme
01	01	**8.** Expliquer la politique de communication du FLN.
02	0.5x4	**9.** - Respect de la consigne (emploi du "je", verbes d'opinion et nombre de lignes) - Pertinence des idées (ne pas accepter plus de deux arguments) - Cohérence - Correction de la langue

odrous.com

العلامة مجموعة	العلامة مجزأة	عناصر الإجابة (الموضوع الأوّل)
		II. PRODUCTION: (08 points)
		COMPTE RENDU CRITIQUE
		Critères
		1. <u>Organisation de la production :</u>
	0.25	➢ Présentation du texte (mise en page)
		➢ Cohérence du texte
03	0.5x4	➢ Progression des informations ➢ absence de répétitions ➢ absence de contresens ➢ emploi de connecteurs
	0.25x3	➢ structure adéquate (accroche – condensation – partie critique)
		2. <u>Planification de la production</u>
02	01 01	➢ Choix énonciatif en relation avec la consigne (synthèse des idées essentielles et reformulation. ➢ Critique (originalité et pertinence des idées).
		3. <u>Utilisation de la langue de façon appropriée</u>
03	01 0.5 0.5 0.5 0.5	➢ Correction des phrases au plan syntaxique ➢ emploi d'un lexique approprié à la thématique ➢ Utilisation adéquate des signes de ponctuation ➢ Emploi correct des temps et des modes ➢ Orthographe (pas plus de 10 erreurs)
		PRODUCTION LIBRE
		Critères
		1. <u>Organisation de la production :</u>
	0.25	➢ Présentation du texte (mise en page)
		➢ Cohérence du texte
03	0.5x4	➢ Progression des informations ➢ absence de répétitions ➢ absence de contresens
	0.25x3	➢ emploi de connecteurs ➢ structure adéquate (introduction - développement - conclusion)
		2. <u>Planification de la production</u>
02	01 01	➢ Choix énonciatif en relation avec la consigne. ➢ Choix des informations (originalité et pertinence des idées
		3. <u>Utilisation de la langue de façon appropriée</u>
03	01 0.5 0.5 0.5 0.5	➢ Correction des phrases au plan syntaxique ➢ Emploi d'un lexique approprié à la thématique ➢ Utilisation adéquate des signes de ponctuation ➢ Emploi correct des temps et des modes ➢ Orthographe (pas plus de 10 erreurs)

odrous.com

العلامة مجموعة	العلامة مجزأة	عناصر الإجابة (الموضوع الثّاني)
		Sujet N°02
		I. COMPREHENSION : (12 points)
01	01	**1.** la protection des informations personnelles des enfants sur les médias sociaux.
01.5	0.25x6	**2.** *Les enfants sont de plus en plus nombreux à utiliser Internet. — Vrai *Ils doivent être formés à l'utilisation d'outils qui leurs garantissent la navigation sur Internet en toute sécurité. — Vrai *Internet n'a que des avantages — Faux *les enfants laissent sur les réseaux sociaux beaucoup de données personnelles. — Vrai *les informations personnelles des enfants ne font pas l'objet d'utilisation abusive. — Faux *les enfants ne savent pas comment protéger leur vie privée sur Internet. — Vrai
01	0.5x2	**3.** En ligne - médias sociaux – la toile – plateformes – méga données – naviguer en ligne – empreinte numérique - applications ***Noter 02 mots ou expressions**
01	0.5x2	**4.** Rapport logique de concession Mais, toutefois, …etc.
01.5	0.5x3	**5.** Jouent à des jeux – téléchargent des applications – parcourent les médias
02	0.25x8	**6.** **Aspects négatifs d'Internet:** *Harcèlement; *Etre vendues à des fins commerciales; *Exposition à des contenus néfastes; *Etre utilisées pour exploiter les jeunes **Mesures de protection:** *Optimiser les avantages; *Préserver la vie privée; *Donner aux enfants les outils nécessaires pour naviguer en toute sécurité; *Donner aux enfants les moyens d'exercer leurs droits
01	0.25x4	**7.** Nous = l'auteur + le public (les parents, utilisateurs d'internet, éducateurs) Ils = les enfants Elle = l'ère des méga données Qui = des systèmes
01	01	**8.** Sensibiliser la société à la protection des données personnelles des enfants.
02	0.5x4	**9.** - Respect de la consigne (emploi du "je", verbes d'opinion et nombre de lignes) - Pertinence des idées (arguments plus exemples) - Cohérence - Correction de la langue

odrous.com

العلامة مجموعة	العلامة مجزأة	عناصر الإجابة (الموضوع الثّاني)
03 02 03	0.25 0.5x4 0.25x3 01 01 01 0.5 0.5 0.5 0.5	**II. PRODUCTION : (08 points)** **COMPTE RENDU CRITIQUE** **Critères** **4. <u>Organisation de la production :</u>** ➢ Présentation du texte (mise en page) ➢ Cohérence du texte • Progression des informations • absence de répétitions • absence de contresens • emploi de connecteurs ➢ structure adéquate (accroche – condensation – partie critique) **5. <u>Planification de la production</u>** ➢ Choix énonciatif en relation avec la consigne (synthèse des idées essentielles et reformulation. ➢ Critique (originalité et pertinence des idées). **6. <u>Utilisation de la langue de façon appropriée</u>** ➢ Correction des phrases au plan syntaxique ➢ Emploi d'un lexique approprié à la thématique ➢ Utilisation adéquate des signes de ponctuation ➢ Emploi correct des temps et des modes ➢ Orthographe (pas plus de 10 erreurs)
03 02 03	0.25 0.5x4 0.25x3 01 01 01 0.5 0.5 0.5 0.5	**PRODUCTION LIBRE** **Critères** **I. <u>Organisation de la production :</u>** ➢ Présentation du texte (mise en page) ➢ Cohérence du texte • Progression des informations • absence de répétitions • absence de contresens • emploi de connecteurs ➢ structure adéquate (introduction - développement - conclusion) **II. <u>Planification de la production</u>** ➢ Choix énonciatif en relation avec la consigne. ➢ Choix des informations (originalité et pertinence des idées **III. <u>Utilisation de la langue de façon appropriée</u>** ➢ Correction des phrases au plan syntaxique ➢ Emploi d'un lexique approprié à la thématique ➢ Utilisation adéquate des signes de ponctuation ➢ Emploi correct des temps et des modes ➢ Orthographe (pas plus de 10 erreurs)

odrous.com